

Pressemitteilung

„Bikes for Tomorrow“ im Rahmen der IAA Mobility

fahrrad.de startet Kids-Wettbewerb zum Fahrrad der Zukunft

Stuttgart, 02. August 2021 – **Unsere Mission bei fahrrad.de lautet, jeden Tag mehr Menschen aufs Rad zu bringen als jeder andere. Weil wir es als unsere Aufgabe sehen, einen aktiven Beitrag zu leisten, die Mobilität der Zukunft positiv mitzugestalten. Vor diesem Hintergrund startet fahrrad.de gemeinsam mit Partner coolmobility/S'COOL Bikes im Rahmen der IAA Mobility (6. bis 12.9., München) den Kids-Wettbewerb „Bikes for Tomorrow“.**

Es gibt Mountainbikes und Rennräder. Es gibt Trekkingbikes, Cargobikes, Räder für die Stadt. Fahrräder mit und Fahrräder ohne Motor. Es gibt sie in groß und klein, von günstig bis teuer, in allen möglichen Farben. Aber wie genau müsste eigentlich ein Fahrrad aussehen, das Kinder von heute als das perfekte Bike für morgen denken würden? Was muss dieses Rad können, um die Mission zu erfüllen, maximal viele Menschen derart zu begeistern, dass sie gar nicht mehr auf die Idee kommen wollen, nicht Fahrrad zu fahren?

Genau dieser Frage geht der fahrrad.de Kids-Wettbewerb „Bikes for Tomorrow“ nach, zu dem wir gemeinsam mit unserem Partner coolmobility/S'COOL Bikes im Rahmen der IAA Mobility aufrufen. Gefragt sind Kids zwischen 8 und 14 Jahren, ihre Idee des Fahrrades der Zukunft aufs Papier zu bringen und ihrer Kreativität dabei freien Lauf zu lassen. Gezeichnet, gemalt, beschrieben, als Collage zusammengebastelt – alles, was auf ein Blatt Papier passt, ist erlaubt. Neben attraktiven Preisen vom Helm bis zum Kinder-E-Bike für die zehn besten Einreichungen winkt vor allem die Aussicht darauf, dass der eigene Entwurf tatsächlich „zum Leben erwacht“.

Gewinnerentwürfe werden 3D-gedruckt

Gemeinsam mit einem 3D-Spezialisten werden die drei Gewinnerentwürfe während der Messe in München live vor Ort gerendert und im 3D-Drucker „gebaut“. Und welche das sein werden, darüber wird sich die fachkompetente Jury wohl ihre Köpfe zerbrechen müssen: Axel Böse, Geschäftsführer coolmobility GmbH, Innovationsmoderatorin Dr. Ilke Heller und der Chief Brand Officer der Internetstores GmbH, Frank Aldorf, freuen sich jedenfalls sehr auf ihre Aufgabe. „Kinder gehen oft ganz frei an eine Sache oder Aufgabe heran. Ohne die

Grenzen des Machbaren zu kennen, ergeben sich so spannende neue Blickwinkel, die zu neuen Erfindungen oder Ideen führen können, die Fahrradfahren noch besser, sicherer, spannender machen können. Und auf diese sind wir sehr gespannt und möchten gleichzeitig zeigen, dass das Fahrrad als Protagonist in der Mobilität der Zukunft noch sehr viel Potential besitzt“, erläutert Julia Heckmann, Director of Marketing and Communications bei Internetstores die Motivation hinter dem Wettbewerb.

Landingpage und weitere Informationen

Details zum Wettbewerb wie die Teilnahmebedingungen, Hintergrundinfos zu den vier Jury-Mitgliedern und den zu gewinnenden Preisen finden sich auf der Landingpage von „Bikes for Tomorrow“, www.fahrrad.de/bikesfortomorrow.html

Wir freuen uns auf zahlreiche Einsendungen!

ÜBER INTERNETSTORES

Als einer der führenden, digitalen Fachhändler für Bike und Outdoor bringt Internetstores jeden Tag Tausende Menschen in ganz Europa aufs Rad und in die Natur. Die reichweitenstarken Plattformen fahrrad.de, Brügelmann, Bikester, Probikeshop, Campz und Addnature bieten mehr als 1.300 Marken und 130.000 Produkte – direkt online verfügbar, komfortabel bezahl- oder finanzierbar, bequem nach Hause oder den Wunschort geliefert. Neben weltweit führenden Top-Brands aus den Bereichen Fahrrad, E-Bike und Outdoor vertreibt Internetstores zudem exklusive und ausgezeichnete Produktlinien etwa von Votec, Fixie Inc., Ortler und Serious. Das starke Online-Business wird ergänzt durch lokale Stores in Deutschland, Schweden und Frankreich sowie durch ein wachsendes Netzwerk an stationären und mobilen Servicepartnern.

Internetstores ist Teil der SIGNA Sports United und beschäftigt an den europäischen Unternehmensstandorten Stuttgart, Berlin, Lyon und Stockholm rund 800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen unter internetstores.com

PRESSEKONTAKT

Thorsten Lewandowski, Head of Communications
+49 151 54632641
press@internetstores.com

Internetstores GmbH, Friedrichstraße 6, 70174 Stuttgart