

Pressemitteilung

Innovatives Logistik-Hub

Internetstores setzt Maßstäbe mit neuem Retourenzentrum

Stuttgart, 23. November 2020 – **Seit Jahren befindet sich der Multichannel-Anbieter für Bike und Outdoor, Internetstores, auf Wachstumskurs. Eine Maßnahme zur Erreichung der ambitionierten Wachstumsziele ist das neue Retourensystem in Stuttgart Untertürkheim. Hierbei setzt der Europamarktführer auf Arbeitnehmerfreundlichkeit und Effizienz.**

„Im Gegensatz zu anderen eCommerce Händlern werden bei uns alle Retouren – sofern diese einwandfrei zurück kommen – wieder eingelagert. Dieser nachhaltige Prozess lohnt sich finanziell nur, wenn die Retouren effizient bearbeitet werden können. Dazu gehören auch optimale Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter“, so Eduard Jesser, Head of Returns bei Internetstores. Dazu wurden Arbeitsplätze neu konzipiert und nach optimalen gesundheitlichen Aspekten gestaltet: Eine augenfreundliche Beleuchtung, ergonomische Höhenverstellbarkeit der Tische sowie eine eigene Temperaturregelung an jedem Arbeitsplatz sorgen für ein individuell ideales Arbeitsklima. Darüber hinaus wurde für behälterfähige Artikel ein fahrerloses Transportsystem entwickelt, das umständliche Laufwege reduziert. Zusätzlich wurde ein ursprünglich für die Textillogistik entwickeltes Hängebahnsystem so modifiziert, dass Fahrradreifen nun mühelos durch die Halle transportiert werden können. Zusätzlich vereinfacht Kipp- und Hebetchnik jede Art der Behälterbewegung.

„Mit dem Logistikzentrum in Untertürkheim setzen wir neue Standards in der Retourenabwicklung. Es entlastet dadurch unseren bisherigen Standort in Esslingen, in dem wir nun mehr Platz für die Lagerung und Versandabwicklung unserer Produkte haben, und ermöglicht eine schnellere Abwicklung. So können wir die konstant steigende Nachfrage auf unsere Shops und die damit verbundene, wachsende Anzahl an Rücksendungen auch in Zukunft zuverlässig bearbeiten“, begründet Markus Knöller, Head Group Logistics & Fullfilment, die strategische Entscheidung.

Rücksendungen effizient bearbeiten

Nach der automatischen Öffnung der Pakete, werden diese nach Rework-Gruppen sortiert. Der anschließende Transport zwischen den Arbeitsbereichen wird über ‚E-BoxT‘-Geräte zur

weiteren Aufbereitung im Retouren-Rework Textil- und Hartwaren geregelt. Die Behälter lagern dabei in einem speziell konzipierten Horizontalspeicher ein und aus. Mithilfe des neuen Systems können bestimmte Warengruppen priorisiert werden, da der Transport autonom funktioniert. Durch die Möglichkeit zur Zwischenlagerung wird somit eine entkoppelte, gleichmäßige Auslastung der Arbeitsplätze garantiert. Gleichzeitig ermöglicht das System, durch die direkte Übergabe der Behälter aus der Fördertechnik in die Lager, eine reibungslose Einbindung der neuen Retourenstelle in die Bestandslogistik. „Dank des ‚E-BoxT‘-Systems können wir Einsparungen von 30 Prozent im Energieverbrauch erzielen. Das macht gerade bei einem erhöhten Retourenaufkommen einen entscheidenden Unterschied und ist Teil unseres Vorhabens, maximal nachhaltig zu sein“, schließt Knöllner ab.

Bei der Planung und Umsetzung erhielt der Multichannel-Anbieter Unterstützung von Pierau Planung in Zusammenarbeit mit Heber Fördertechnik und Melkus Mechatronik. Die Inbetriebnahme aller Arbeitsplätze erfolgt sukzessiv bis 2022.

Über Internetstores

Als führender, digitaler Fachhändler für Bike und Outdoor bringt die Internetstores GmbH mehr Menschen aufs Bike und in die Natur als jeder andere Anbieter in Europa. In 14 Ländern betreibt das Unternehmen 40 Online-Shops, darunter fahrrad.de, Bikester, Probikeshop, Campz und Addnature. Unter den 1.000 Marken und 125.000 Produkten findet man immer das passende Equipment, das aus den sechs internationalen Logistikzentren direkt zum Kunden gesendet wird. Zum Sortiment gehören auch exklusiv vertriebene Eigenmarken wie Ortler, Serious, Votec und Fixie Inc. Dank der Multi-Channel-Strategie ist Internetstores immer genau dort, wo es die Kunden wünschen: online, im Laden oder mit dem mobilen Service zu Hause. Die fahrrad.de Stores in Düsseldorf, Berlin, Stuttgart, Dortmund und Hamburg werden durch ein deutschlandweites Service-Partnern Netzwerk an 200 Standorten ergänzt. Darüber hinaus betreiben die Marken Addnature und Bikester Flagshipstores in Stockholm und Probikeshop in Lyon. Internetstores ist Teil der SIGNA Sports United Gruppe und beschäftigt an den Standorten Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon und Stockholm rund 800 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.internetstores.com

Unternehmenskontakt:

Internetstores GmbH

Friedrichstraße 6

70174 Stuttgart

Laura Neusser

0711 93305-139

presse@internetstores.com