

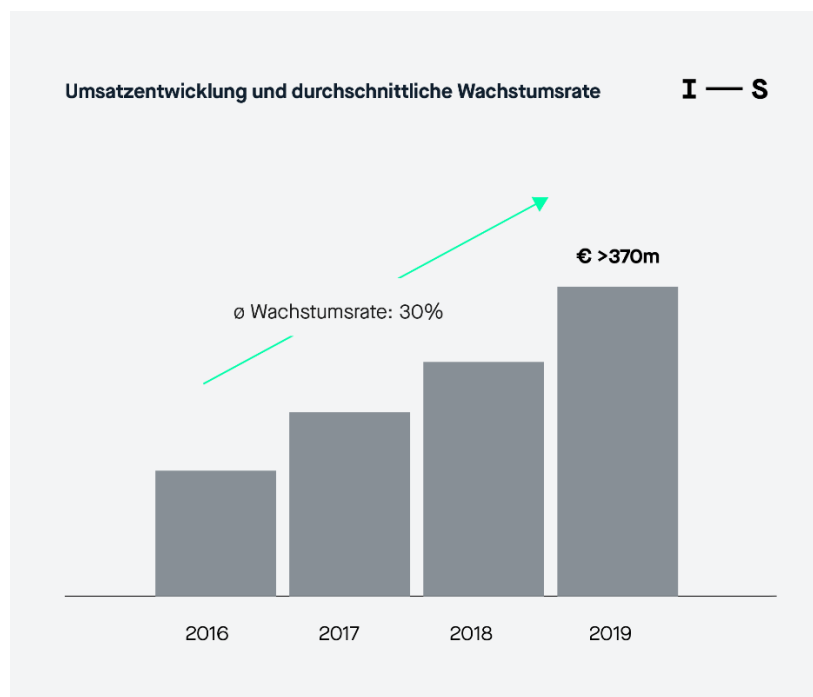
Pressemitteilung

Erfolgreiches Geschäftsjahr

Internetstores erzielt Umsatzrekord von 373 Millionen Euro

Stuttgart, 04. Februar 2020 – Die Internetstores Group wächst erneut in allen Bereichen. Neben einer durchschnittlichen Wachstumsrate von über 30% in den letzten drei Jahren kann die größte Online-Plattform für Bike und Outdoor auf die Eröffnung mehrerer Stores und die Verdopplung der fahrrad.de Servicepartner in Deutschland zurückblicken. Rund 10.000 Quadratmeter zusätzliche Lagerfläche werden 2020 benötigt, um die steigende Nachfrage zu bedienen.

„Auf unser kontinuierlich starkes Wachstum und unseren daraus resultierenden Umsatzrekord von 373 Millionen Euro sind wir natürlich sehr stolz“, sagt Internetstores CEO Dr. Hans Dohrmann. „Dennoch ruhen wir uns darauf nicht aus und arbeiten daran unseren Kunden immer bessere und umfassendere Services zu bieten. Die Erweiterung unserer Laden- und Lagerflächen, sowie die 85 neuen Servicepartner sind dafür ein guter Start ins neue Geschäftsjahr.“ Die inzwischen rund 2 Millionen aktiven Kunden profitieren dann von einem noch größeren Sortiment.



Das zur SIGNA Sports United gehörende Unternehmen hat mittlerweile fast 750 feste MitarbeiterInnen an fünf internationalen Standorten. Die KollegInnen an den nun sechs

Logistikzentren versendeten 2019 rund 200.000 Komplett-Bikes und insgesamt 3,8 Millionen Pakete mit über 9 Millionen Artikeln, wie Fahrradzubehör, Sportkleidung und Outdoor-Ausrüstung. „Damit bringen wir mehr Menschen aufs Bike und in die Natur als jeder andere Fachhändler in Europa“, fasst Dohrmann zusammen.

Und auch 2020 hat der Multichannel-Anbieter mit seinen internationalen Shops wie Probikeshop, Bikester, Addnature und Campz viel vor. „Die Zeichen stehen in ganz Europa weiterhin auf Wachstum“, so Dohrmann und ergänzt: „Schon jetzt machen E-Bikes 40% unseres Umsatzes bei Fahrrädern aus – Tendenz steigend. Außerdem werden wir unser Geschäft für Fahrrad-Teile und -Zubehör signifikant erweitern und damit auch für anspruchsvollere Kundensegmente die erste Anlaufstelle sein. So bauen wir unsere Position als Bike- und Outdoor-Experte weiter aus.“

Über SIGNA Sports United

SIGNA Sports United ist die führende Sports eCommerce Plattform in Europa. Im abgeschlossenen Geschäftsjahr mit über 200 Mio. Plattformaufrufen und mehr als 3 Mio. aktiven Kunden liegt das organische Umsatzwachstum bei stabilen Margen über 20%. Unter dem Dach der SIGNA Sports United werden die führenden Onlineshops für Bike, Tennis, Outdoor, Teamsport und Athleisure durch eine gruppenübergreifende Plattform für Marketing, Logistik, IT und Business Intelligence unterstützt.

Über Internetstores

Die Internetstores GmbH ist Europas führender Multichannel-Ausrüster für Bike und Outdoor. In 14 Ländern betreibt das multinationale Unternehmen rund 40 digitale Fachhändler, darunter fahrrad.de, Brügelmann, Bikester, Campz sowie Addnature. Seit 2017 gehört auch Probikeshop zur Unternehmensgruppe. Das Internetstores Team ermöglicht seinen Kunden eine umfassende Auswahl, die sich sowohl an Freizeitsportler als auch an Profis richtet: Bike- und Outdoor-Fans finden unter mehr als 900 Marken und 100.000 Produkten das richtige Equipment und egal über welchen Kanal eine kompetente Beratung von Experten. Zum Angebot gehören neben den Bike- und Outdoor Top Brands auch exklusiv vertriebene und beliebte Eigenmarken wie Ortler, Serious, Fixie Inc. und Votec. Die Multi-Channel-Strategie bedeutet, dass Internetstores genau dort ist, wo es die Kunden wünschen: online und ebenso im Laden oder mit dem Service vor Ort direkt beim Kunden. In Deutschland wurden daher seit Sommer 2018 fahrrad.de Stores in Düsseldorf, Berlin, Stuttgart, Hamburg und Dortmund eröffnet und durch ein deutschlandweites Netzwerk an Service-Partnern ergänzt. Außerdem gibt es Ladengeschäfte von Addnature und Bikester in Stockholm und von Probikeshop in Lyon. Internetstores ist seit 2016 Teil der SIGNA Sports United Gruppe und beschäftigt an den Standorten Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon und Stockholm derzeit mehr als 700 MitarbeiterInnen. Mehr unter www.internetstores.com

Unternehmenskontakt:

Internetstores GmbH

Friedrichstraße 6

70174 Stuttgart

Laura Neusser

0711 93305-139

presse@internetstores.com