

Pressemitteilung

SIGNA Sports United's Tochter Internetstores baut Multi-Channel-Strategie mit neuem „Ready-To-Ride“ Premium-Service aus

- **Exklusive Kooperation mit Go Bike Service**
- **Lieferung startklar montierter und individuell eingestellter Bikes sowie Rundumsorglos-Services am Wohn- und Wunschort des Kunden**

Stuttgart, 24. Juni 2019

In Zusammenarbeit mit Go Bike Service (GBS) entwickelt, liefert Internetstores die Fahrräder seines größten, digitalen Fachhändlers fahrrad.de jetzt auf Wunsch startklar montiert und individuell eingestellt, tourenfertig vom Fachmann an die Haustür. Damit erweitert Europas führender Ausrüster für Bike und Outdoor nicht nur seine kundenzentrierte Multi-Channel-Strategie, sondern bietet dem Kunden auch eine „Ready-To-Ride“ Option beim Fahrradkauf.

Über die Kooperation mit GBS eröffnet Internetstores einen weiteren Kanal im Rahmen seiner Multi-Channel-Strategie und kann damit jetzt noch mehr auf die individuellen Kundenbedürfnisse eingehen: „Beim Fahrradkauf kommt es nicht nur auf Aspekte wie Preis, Auswahl und Qualität an. Top Serviceleistungen und ein durchgängiges Einkaufserlebnis werden immer wichtiger. Daher freuen wir uns, mit GBS den optimalen Partner gefunden zu haben, um unsere Strategie weiter auszubauen“, sagt Hans Dohrmann, CEO bei Internetstores. „Bike-Kunden bevorzugen die große Auswahl im Netz und suchen nach den für sie besten und bequemsten Möglichkeiten von Lieferung und Service. Durch die Zusammenarbeit mit Internetstores erhalten die Käufer nun alle Vorzüge aus einer Hand“, fügt Ward Grootjans, Managing Director bei GBS, hinzu.

Zudem hat der Spezialist für Bike und Outdoor seit dem letzten Jahr fahrrad.de-Stores in Düsseldorf, Berlin, Stuttgart und Hamburg erfolgreich eröffnet. Hinzu kommt ein deutschlandweites und stark wachsendes Netzwerk aus derzeit rund 80 lokalen Service-Partnern, bei denen der Kunde sein online bestelltes Rad ebenfalls fertig montiert und individuell angepasst vor Ort beim Fachhändler abholen kann.

Gute Resonanz auf das neue Angebot

Internetstores hat die neue Premium-Serviceoption zunächst für seinen digitalen Fachhändler fahrrad.de eingeführt. Neben der Lieferung zum vereinbarten Termin beinhaltet der Komplettpreis von 69 Euro die tourenfertige Montage inklusive aller dazu bestellten Zubehör- bzw. Anbauteile, einen finalen Bike-Check sowie die individuelle Einstellung auf den Kunden. So übernimmt Internetstores die letzten Handgriffe für den Käufer und verkürzt nochmals die Zeit bis zur ersten Tour mit dem neuen Bike.

Seit Beginn der Kooperation mit GBS stößt der Service auf rege Nachfrage. „Die neue Lieferoption ist quasi jeden Tag im Einsatz“, sagt Hans Dohrmann. „Unsere Käufer legen immer mehr Wert auf individuelle Lösungen. Der neue „Ready-To-Ride“ Service bietet unseren Kunden genau das.“

Internetstores und GBS sind sich sicher, dass jetzt in der Saison viele weitere Kunden den Vorteil dieses Premium Services zu schätzen wissen. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit GBS“, so Hans Dohrmann. „Und wir können uns vorstellen, dass die neue Premium-Delivery-Option zu einem unserer Service-Standards bei allen unseren digitalen Fachhändlern in Europa ausreift.“

Über Internetstores

Die Internetstores GmbH ist Europas führender Multi-Channel-Ausrüster für Bike und Outdoor. In 14 Ländern betreibt das multinationale Unternehmen rund 40 digitale Fachhändler, darunter fahrrad.de, Brügelmann, Bikester, Probikeshop, Campz sowie Addnature. Das Internetstores Team ermöglicht seinen Kunden eine umfassende Auswahl, die sich sowohl an Freizeitsportler als auch an Profis richtet: Bike- und Outdoor-Fans finden unter mehr als 900 Marken und 100.000 Produkten das richtige Equipment und egal über welchen Kanal eine kompetente Beratung von Experten. Zum Angebot gehören neben den Bike- und Outdoor Top Brands auch exklusiv vertriebene und beliebte Eigenmarken wie Ortler, Serious, Fixie Inc. und Votec. Die Multi-Channel-Strategie bedeutet, dass Internetstores genau dort ist, wo es die Kunden wünschen: online und ebenso im Laden oder mit dem Service vor Ort direkt beim Kunden. In Deutschland wurden daher seit Sommer 2018 fahrrad.de Stores in Düsseldorf, Berlin, Stuttgart und Hamburg eröffnet und durch ein deutschlandweites Netzwerk an Service-Partnern ergänzt. Außerdem gibt es Ladengeschäfte von Addnature in Stockholm und von Probikeshop in Lyon. Internetstores ist seit 2016 Teil der SIGNA Sports United Gruppe und beschäftigt an den Standorten Stuttgart, Berlin, Lyon und Stockholm derzeit rund 700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen unter www.internetstores.com

Über SIGMA Sports United

SIGMA Sports United ist die führende, stark wachsende Sports eCommerce & Tech Plattform in Europa und konzentriert sich auf die Kategorien Radsport, Tennis, Outdoor, Teamsport und Athleisure. Zur SIGMA Sports United gehören Marken wie Internetstores (europäischer Marktführer für Radsport und Outdoor), Tennis-Point (europäischer Marktführer für Tennis), OUTFITTER und Stylefile (europaweit führende Onlinehändler für Teamsport und Athleisure). Im abgeschlossenen Geschäftsjahr per September 2018 hat die Plattform einen profitablen Umsatz von EUR 442 Mio. erwirtschaftet und konnte im ersten Halbjahr des aktuellen Geschäftsjahres das organische Wachstum mit über 30% weiter beschleunigen.

Mehr unter www.signasportsunited.com

Unternehmenskontakt:

Internetstores GmbH

Friedrichstraße 6

70174 Stuttgart

Julia Heckmann

0711 93305-297

presse@internetstores.com



(© Go Bike Service)