

Pressemitteilung

## **fahrrad.de eröffnet stationären Store in Hamburg**

*Internetstores baut damit seine Multichannel-Strategie weiter aus*

**Hamburg, 16. April 2019 – Internetstores, Europas führender Anbieter für Bike und Outdoor, eröffnet einen eigenen fahrrad.de-Store in Hamburg. Damit bietet fahrrad.de seinen Service vor Ort nun in insgesamt vier deutschen Städten – Berlin, Düsseldorf, Stuttgart und Hamburg – an. So adressiert fahrrad.de einen weiterhin wachsenden Markt, bietet eine Vielzahl von Lieferoptionen und wertet den Service für Kunden deutlich auf.**

Gerade der Fahrradmarkt muss hinsichtlich der gestiegenen Kundenbedürfnisse und der Digitalisierung umdenken: Es gilt, für den Verbraucher die Vorzüge des Online-Shoppings, das direkte Produkterlebnis sowie den Service des stationären Handels zu vereinen. „Mit dieser Strategie wollen wir Vorreiter im Fahrradmarkt sein und das Einkaufserlebnis weiter verbessern“, sagt Kai Ehlers, Director Multichannel bei Internetstores. „Die Kundenbedürfnisse stehen bei uns im Mittelpunkt und unser Produktangebot soll überall und jederzeit verfügbar sein. Mit unseren bisherigen Stores haben wir die Erfahrung gemacht, dass die persönliche Beratung und das Testen der Bikes auf gute Resonanz stoßen. Dieses Feedback bestätigt uns: wir sind auf dem richtigen Weg.“

In den „Stelling Höfen“ in Hamburg bietet fahrrad.de auf rund 600 Quadratmetern Fläche ein umfassendes Sortiment an Bikes und Zubehör. Kunden können sich beraten lassen, den Werkstatt-Service nutzen oder ihr Fahrrad direkt dorthin bestellen (Pick-up-in-Store). Am Online-Terminal können sie zudem aus rund 35.000 Produkten von fahrrad.de ihr neues Bike, Zubehörteil oder Kleidungsstück auswählen und direkt nach Hause oder in den Store liefern lassen. Alle Fahrräder können vor Ort getestet werden.

„Unsere Multichannel-Strategie werden wir auch in Zukunft konsequent weiter fortsetzen. Mit einem attraktiven Fahrrad- und Zubehörangebot ergänzt durch unsere Services, wollen wir einen neuen Standard im deutschen Fahrrad-Fachhandel setzen“, schließt Kai Ehlers ab.

### **Über fahrrad.de**

fahrrad.de bringt mehr Menschen aufs Bike als jeder andere Fachhändler. Die einzigartige Produktvielfalt umfasst Bikes, Bekleidung, Ausrüstung und Zubehör für alle Radfahrer – von Anfänger bis Radsport-Profi. Besonders im Bereich E-Bikes kann Kunden die europaweit größte Auswahl sofort verfügbarer Bikes bereitgestellt werden. fahrrad.de bietet die perfekte Kombination aus einem riesigen Sortiment an Marken und Produkten sowie einer professionellen Beratung. Ob online oder im Store

vor Ort in Düsseldorf, Berlin, Stuttgart und Hamburg. Damit gehört der Fachhändler zu den Pionieren erfolgreicher Multichannel-Strategien. fahrrad.de ist ein Unternehmen der Internetstores GmbH, Europas größter Ausrüster für Bike und Outdoor – mit über 40 Online-Shops in 14 Ländern. Weitere Informationen unter [www.fahrrad.de](http://www.fahrrad.de)

## **Über Internetstores**

Die Internetstores GmbH ist Europas führender Multichannel-Anbieter für Bike und Outdoor. In 14 Ländern betreibt das Stuttgarter Unternehmen rund 40 Online-Shops, darunter [fahrrad.de](http://fahrrad.de), Brügelmann, Bikester, Probikeshop, CAMPZ sowie Addnature. Die Shops richten sich mit ihrer umfassenden Auswahl sowohl an Freizeitsportler als auch an Sportprofis: Radfahrer und Outdoor-Liebhaber finden unter mehr als 900 Marken und 100.000 Produkten das richtige Equipment und eine umfassende Beratung von Experten. Das Angebot wird durch exklusiv vertriebene und beliebte Eigenmarken wie Ortler, Serious, Fixie Inc. und Votec ergänzt. Mit der Multichannel-Strategie orientiert sich das Unternehmen konsequent an den Bedürfnissen und Wünschen der Kunden. In Deutschland wurden seit Sommer 2018 stationäre [fahrrad.de](http://fahrrad.de) Shops in Düsseldorf, Berlin, Stuttgart und Hamburg eröffnet und durch ein deutschlandweites Netzwerk an Service-Partnern ergänzt. Internetstores ist seit 2016 Teil der SIGNA Sports United Gruppe und beschäftigt an den Standorten Stuttgart, Berlin, Lyon und Stockholm derzeit rund 700 Mitarbeiter. Mehr unter [www.internetstores.com](http://www.internetstores.com)

**Unternehmenskontakt:**  
**Internetstores GmbH**  
**Friedrichstraße 6**  
**70174 Stuttgart**

Antje Wiedemann  
0711 93305-217  
[presse@internetstores.com](mailto:presse@internetstores.com)

In Vertretung (bis 19.04.2019)  
Julia Heckmann  
0711 93305-297  
[presse@internetstores.com](mailto:presse@internetstores.com)

# INTERNETSTORES

